

# REGULAMIN KONKURSU “PORTA DESIGN AWARDS”

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Podmiotem odpowiedzialnym za organizację konkursu, w tym i za ufundowanie Nagród jest **PORTA KMI POLAND Spółka Akcyjna** z siedzibą w Bolszewie przy ul. Szkolnej 54, 84-239 Bolszewo, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000 838 758, NIP: 585 000 62 04, REGON: 190542423, kapitał zakładowy: 125.704.899 zł, w całości opłacony (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs organizowany jest pod nazwą „**PORTA DESIGN AWARDS**” i zwany jest dalej "**Konkursem**".
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu **27.07.2023 r.** o godz. 08:00:00 a kończy się dnia **30.10.2023 r.** o godzinie 15:00:00 (dalej "**Czas Trwania Konkursu**"). Ostateczny termin przesyłania Zadań konkursowych to **20.10.2023 r.** godz. 23:59:59.
4. Konkurs organizowany jest na stronie internetowej Organizatora [www.otworzdesign.pl/konkurs](http://www.otworzdesign.pl/konkurs) zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”. Zgłoszenie do Konkursu następować będzie z wykorzystaniem formularza zgłoszeniowego do Konkursu, znajdującego się na Stronie Konkursowej.
5. Organizator składa określone w Regulaminie przyrzeczenie publiczne oraz jest odpowiedzialny za ufundowanie Nagród w Konkursie oraz ich realizację na rzecz Laureatów.

## II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
  - jest osobą pełnoletnią (na dzień ogłoszenia Konkursu) i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - wykona zadanie konkursowe (dalej „**Zadanie Konkursowe**”), o którym mowa w pkt. III ppkt. 1 Regulaminu;
  - prześle Zadanie Konkursowe za pośrednictwem Strony Konkursowej do dnia **20.10.2023 r.** godz. 23:59:59.

- nie jest pracownikiem lub osobą współpracującą na innej podstawie niż stosunek pracy, Organizatora ani członkiem ich rodzin; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;

- zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Jeden Uczestnik może przesłać kilka zgłoszeń. Każde Zadanie Konkursowe musi zostać przesłane jako osobne zgłoszenie, nawet jeśli wysyłane jest przez tego samego Uczestnika.

### **III. ZASADY KONKURSU**

1. Zadanie Konkursowe polega na:

a) wykonaniu przez Uczestnika 2 do 5 ujęć wizualizacji (rendery) z wykorzystaniem w projekcie jednej z kolekcji 4 Żywioty, dostępnej pod linkiem: [www.otworzdesign.pl/konkurs](http://www.otworzdesign.pl/konkurs) oraz [www.otworzdesign.pl/4-zywioly](http://www.otworzdesign.pl/4-zywioly) („Wizualizacja”). Jedno z ujęć musi być przedstawione w pionie, pozostałe w poziomie. Aranżacja powinna przedstawiać wnętrze mieszkalne o metrażu do 60 m<sup>2</sup>. W przypadku gdy na Zgłoszenie Konkursowe składa się kilka rzutów tego samego pomieszczenia/ wnętrza dopuszcza się dodanie jednego kolażu, który podsumowuje całe pomieszczenie na jednej grafice,

b) wysłaniu zgłoszenia obejmującego Wizualizację oraz kolaż (opcja dodatkowa) za pomocą formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na Stronie Konkursowej („Zgłoszenie Konkursowe”).

2. Wymagania techniczne Zgłoszenia Konkursowego:

a) plik w formacie .tiff;

b) rozdzielczość pliku: 300 dpi, 4000x3000 px, rgb;

c) maksymalna sumaryczna wielkość wszystkich plików to 250 MB;

d) brak jakichkolwiek logotypów, w tym logotypów związanych z marką Organizatora, znaków wodnych Uczestnika, pracowni/biura architektonicznego/projektowego lub firmy, którą reprezentuje Uczestnik;

e) brak jakichkolwiek tekstów, podpisów, dopisków itp.;

f) każde Zgłoszenie Konkursowe powinno występować w formie pojedynczego projektu, na który składa się 2 do 5 ujęć tego samego pomieszczenia/wnętrza.

W przypadku gdy na Zgłoszenie Konkursowe składa się kilka rzutów tego

samego pomieszczenia/ wnętrza, dopuszcza się dodanie jednego kolażu, który podsumowuje całe pomieszczenie na jednej grafice.

3. W celu przesłania Zgłoszenia Konkursowego na Stronie Konkursowej będzie dostępny formularz zgłoszeniowy obejmujący między innymi:

Imię i Nazwisko

Email

Numer telefonu

Opcja wgrania plików: od 2 do 5 ujęć Wizualizacji plus kolaż (opcja dodatkowa)

Akceptacja Regulaminu .

4. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez wysłanie Zgłoszenia Konkursowego za pomocą formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na Stronie Konkursowej.

5. Uczestnik może dostarczyć do 20.10.2023 r. godz. 23:59:59. więcej niż jedno Zgłoszenie Konkursowe. Zgłoszenia Konkursowe można przysyłać wyłącznie za pośrednictwem formularza zamieszczonego na Stronie Konkursowej.

6. Przesyłając Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu i potwierdza, iż udział w Konkursie następuje na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie..

7. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku dokonania Zgłoszenia w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem oraz innego naruszenia przez Użytkownika warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości na adres mailowy Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym.

8. Zadanie Konkursowe nie może zawierać treści, które mogłyby:

- zostać zamieszczone w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;

- naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa;

- posiadać charakter obraźliwy bądź stanowić groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);

- naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajów.

W powyższych przypadkach Organizator jest uprawniony do usunięcia Zgłoszenia Konkursowego.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania i wykorzystywania, w tym na Stronie Konkursowej tylko wybranych Zgłoszeń Konkursowych.

#### **IV. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)**

1. Uczestnik Konkursu, przesyłając Zgłoszenie w Konkursie oświadcza, iż przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509 ze zm.) do Zgłoszenia i utworów zawartych w Zgłoszeniu (w tym Wizualizacji) a także do innych dzieł spełniających kryteria utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (zwanym dalej: „**Utworem**”).

2. Uczestnik Konkursu potwierdza również, że:

a) zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny, dotychczas niepublikowany i nie nagradzany w innych Konkursach;

b) jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości, a w przypadku gdy Uczestnik nie jest autorem lub współautorem Utworu Uczestnik oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do wykorzystywania Utworu zgodnie z niniejszym Regulaminem;

c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich;

d) korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, w tym w celu publikacji i wykorzystania w Miejscach Wykorzystania nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych.

3. Uczestnik, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Utworów, oraz że wyraża zgodę na ich publikację:

a) na Stronie Konkursowej, a także we wszystkich mediach własnych Organizatora (strona internetowa [www.porta.com.pl](http://www.porta.com.pl), [www.otworzdesign.pl](http://www.otworzdesign.pl), social media i profile Organizatora w mediach społecznościowych w tym Facebook, Instagram), w tym do prezentacji kolekcji drzwi Organizatora;

b) w katalogach produktów i usług Organizatora, w tym prezentacji drzwi PORTA;

c) w materiałach POS (point of sale), stanowiących wyposażenie oraz wystroj punktów sprzedaży Organizatora;

d) w reklamach telewizyjnych, outdoorowych, digitalowych oraz prasowych, prezentacjach i ekspozycjach na targach oraz w materiałach PR;

e) w materiałach reklamowych dla partnerów i dystrybutorów marki PORTA, w tym m.in. postów tworzonych na potrzeby mediów społecznościowych, ulotek i banerów;

f) w innych przekazach tworzonych i/lub rozpowszechnianych w związku z realizacją Konkursu jak również w przygotowywanych przez Organizatora materiałach promocyjnych lub reklamowych niezależnie od wykorzystywanego środka promocji (np. telewizja, prasa, radio, Internet, media społecznościowe, newslettery, plakaty – w tym plakaty wielkoformatowe, ulotki, broszury, materiały POS (point of sale)); (dalej „**Miejsca Wykorzystania**”), a tym samym udziela niewyłącznej, przenaszalnej, nieodpłatnej zgody i licencji na użytkowanie Utworu przez Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony z 2-letnim okresem wypowiedzenia.

4. Uczestnik oświadcza, że dysponuje autorskimi prawami majątkowymi i autorskimi prawami osobistymi do Utworu, w zakresie umożliwiającym mu wzięcie udziału w Konkursie.

5. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Konkursowego i wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu przez czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony z 2-letnim okresem wypowiedzenia (dalej „**Okres Licencji**”). Licencja udzielona zostaje na następujących polach eksploatacji:

a) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Utworu w całości lub w części,

- b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,
- c) opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łączenie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian, w tym włączanie Utworów do innych utworów;
- d) wprowadzanie do obrotu, obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Utwór utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,
- e) rozpowszechnianie Utworu, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie;
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Utworów dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet, udostępnianie w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- g) publiczne wykonanie, publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
- h) wystawianie, wyświetlanie, użyczenie i/lub najem,
- i) wykorzystywanie Utworu dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach ATL oraz BTL, w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w tym katalogach

PORTA, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, produktach, gadżetach, strojach; (zwane dalej „**Pola Eksploatacji**”).

6. Z tytułu złożonych powyżej oświadczeń, Uczestnik przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Organizatora w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Organizatora do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Organizatora, zobowiązuje się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich, w szczególności poniesie opłaty za wykorzystanie Utworów na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi

7. Dodatkowo Uczestnik korzystając z przysługujących mu autorskich praw majątkowych i osobistych:

a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg. uznania Organizatora na Polach Eksploatacji wskazanych w niniejszym Regulaminie;

b) zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystanie z opracowań Utworu oraz rozporządzanie tymi opracowaniami według uznania Organizatora na Polach Eksploatacji wskazanych w Regulaminie;

c) upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu Zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska, lub pseudonimu Uczestnika;

d) przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu.

8. Poprzez przesłanie Zgłoszenia i akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie, zamieszczenie i rozpowszechnianie przez Organizatora Zgłoszenia i Utworów zawartych w Zgłoszeniu w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu przez Okres Licencji, a także potwierdza, że posiada pełne prawa do publikowanych treści oraz wyraża zgodę na ich publikację na Polach Eksploatacji w Miejscach Wykorzystania.

9 Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców Zgłoszenia.

10. Utwory, w tym Wizualizacje mogą być wykorzystane w postaci opracowania, we fragmentach, jak też w połączeniu z innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami.

11. Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Zgłoszenia jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opublikowaniem Zgłoszenia w sieci Internet w szczególności do poniesienia opłat za zamieszczenie i udostępnienie Zgłoszenia w sieci Internet na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

12. W przypadku, gdy w ramach Zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich bądź Uczestnika, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać nieodwołalną, bezterminową i nieodpłatną zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku w Zgłoszeniach i/lub Wizualizacjach przesłanych przez Uczestnika na Polach Eksploatacji wskazanych w niniejszym Regulaminie, a także umieszczenie Zgłoszenia i/lub Wizualizacji w Miejscach Wykorzystania wskazanych w niniejszym Regulaminie. W przypadku osób małoletnich zobowiązuje się posiadać nieodwołalną, bezterminową i nieodpłatną zgodę ich przedstawicieli ustawowych.

13. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Zgłoszenia.

14. Uczestnik nie ma prawa do wynagrodzenia za wykorzystanie jego wizerunku lub wizerunku osób trzecich. W związku z dobrowolnością udziału w Konkursie,



Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń wobec Organizatora z tytułu wykorzystania wizerunku Uczestnika lub innych osób trzecich, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

15. Organizator ma prawo nie uwzględnić w Konkursie Zgłoszenia, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

## **V. ZASADY ROZSTRZYGNĘCIA KONKURSU**

1. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie do **20.10.2023 r. godz. 23:59:59**. Decyduje czas wpłynięcia Zgłoszenia do Organizatora. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.

2. Oceny Zgłoszeń dokona Komisja Konkursowa złożona z 7 osób, w skład której wchodzi: członkowie PORTA CX DESIGN TEAM oraz Tomek Rygalik. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów - jednego zwycięzcy Nagrody głównej, jednego zwycięzcy Nagrody za II miejsce, jednego zwycięzcy Nagrody za III miejsce oraz siedmiu wyróżnionych Nagrodą - Wyróżnieniem.

3. Kryterium wyboru Laureatów stanowią: zgodność Zgłoszenia z Zadaniem Konkursowym i Regulaminem, oryginalność i kreatywność wykonania Wizualizacji, potencjał reklamowy Wizualizacji dla Organizatora, kreatywne wykorzystanie materiałów udostępnionych przez Organizatora na stronie [www.otworzdesign.pl/konkurs](http://www.otworzdesign.pl/konkurs) oraz [www.otworzdesign.pl/4-zywioly](http://www.otworzdesign.pl/4-zywioly).

4. Ogłoszenie rozstrzygnięcia Konkursu nastąpi w dniu **30 października 2023 roku**. Lista Laureatów zostanie ogłoszona na Stronie Konkursowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora (Facebook, Instagram). Uczestnicy zostaną ponadto powiadomieni o przyznaniu im Nagród poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora na adres e-mail, który Uczestnik wskazał w formularzu zgłoszeniowym oraz w rozmowie telefonicznej na numer telefonu, który Uczestnik wskazał w formularzu zgłoszeniowym.

5. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Organizatorowi przysługuje prawo wyboru Alternatywnego Nagrodzonego Uczestnika, spośród Uczestników, którzy przesłali Zgłoszenie w przypadku, gdy:
- nagrodzony Uczestnik nie skontaktuje się z Organizatorem celem realizacji prawa do Nagrody;
  - nagrodzony Uczestnik nie jest uprawniony do udziału w Konkursie;
  - Organizator nie otrzyma od nagrodzonego Uczestnika, w momencie wskazanym przez Organizatora wszystkich ustalonych dokumentów lub danych lub uzyska niepoprawne dokumenty lub dane;
  - Organizator uzyska wiarygodną informację, że Zgłoszenie narusza warunki niniejszego Regulaminu;
  - Laureat wygrał już Nagrodę w Konkursie.
7. Organizator może odstąpić od przyznania pierwszej lub kolejnych Nagród jeśli Zadania Konkursowe nie spełniają kryteriów przewidzianych Regulaminem, nawet jeśli wpłynęły tylko tyle Zadań Konkursowych, ile jest przewidzianych Nagród.

## VI NAGRODY

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody dla Uczestników wybranych jako Laureaci:

a) **Nagroda Główna** – wartość 23.000 zł, w tym:

- Nagroda pieniężna w wysokości 10.000 zł,
- Zamieszczenie wybranej przez Organizatora Wizualizacji (render) na okładce katalogu PORTA podpisanej imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Laureata - w trakcie trwania jednej edycji katalogu w wersji drukowanej oraz materiałach pdf zamieszczonych na stronie [www.porta.com.pl](http://www.porta.com.pl) – o wartości 10.000 zł
- 2 dniowe warsztaty z Tomkiem Rygalikiem w kampusie Design Nature w Sobolach w dniach 11-12.11.2023 - o wartości 3.000 zł (zawiera nocleg, wyżywienie, uczestnictwo w warsztatach, nie zawiera kosztów dojazdu),

b) **Nagroda za II miejsce** – wartość 12.500 zł, w tym:

- Nagroda pieniężna w wysokości 5.000 zł,

- Zamieszczenie wybranej przez Organizatora Wizualizacji na 2 stronnej rozkładówce wewnątrz katalogu PORTA podpisanej imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Laureata - w trakcie trwania jednej edycji katalogu w wersji drukowanej oraz materiałach pdf zamieszczonych na stronie [www.porta.com.pl](http://www.porta.com.pl) - o wartości 4.500 zł,
- 2 dniowe warsztaty z Tomkiem Rygalikiem w kampusie Design Nature w Sobolach w dniach 11-12.11.2023 o wartości 3.000 zł (zawiera nocleg, wyżywienie, uczestnictwo w warsztatach, nie zawiera kosztów dojazdu),

c) **Nagroda za III miejsce** – wartość 8.500 zł, w tym:

- Nagroda pieniężna w wysokości 3.000 zł,
- zamieszczenie 1 z ujęć na stronie produktowej wewnątrz katalogu PORTA podpisanego imieniem i nazwiskiem Laureata - w trakcie trwania jednej edycji katalogu w wersji drukowanej oraz materiałach pdf zamieszczonych na stronie [www.porta.com.pl](http://www.porta.com.pl) - wartość – 2.500 zł,
- 2 dniowe warsztaty z Tomkiem Rygalikiem w kampusie Design Nature w Sobolach w dniach 11-12.11.2023 o wartości 3.000 zł (zawiera nocleg, wyżywienie, uczestnictwo w warsztatach, nie zawiera kosztów dojazdu),

d) **7 Wyróżnień** – wartość każdego Wyróżnienia – 3.000 zł, w tym:

- 2 dniowe warsztaty z Tomkiem Rygalikiem w kampusie Design Nature w Sobolach w dniach 11-12.11.2023 o wartości 3.000 zł (zawiera nocleg, wyżywienie, uczestnictwo w warsztatach, nie zawiera kosztów dojazdu),

2. Laureat nie może przekazać prawa do Nagrody innej osobie.

3. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na równowartość pieniężną. Jakkolwiek nagroda niepieniężna nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

4. W przypadku rezygnacji z przyjęcia Nagrody przez Laureata lub Laureatów Nagród, nie przysługuje mu/im jakiegokolwiek zadośćuczynienie, a dana Nagroda może zostać przyznana innemu Uczestnikowi.

4. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w terminie 7 dni od daty ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu. Informacja o wygranej zostanie przekazana przez Organizatora Konkursu, poprzez wysłanie wiadomości na adres mailowy Laureata wskazany w formularzu zgłoszeniowym oraz w rozmowie telefonicznej na numer telefonu, który Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym.
5. Laureat zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w terminie kolejnych 7 dni kalendarzowych, liczonych od dnia i godziny przekazania informacji o wygranej w wiadomości e-mail i wysłać numeru rachunku bankowego do wypłaty nagrody pieniężnej (jeżeli dotyczy), wysyłając maila wraz z załącznikiem zabezpieczonym poprzez szyfrowanie (hasło) zawierającym przekazywane dane na adres konkurs@porta.com.pl pod rygorem utraty prawa do Nagrody, a także celem ewentualnego ustalenia wszystkich innych danych i terminów koniecznych do skutecznej realizacji prawa do Nagrody. Laureat zobowiązany jest przekazać hasło do zaszyfrowanego załącznika Organizatorowi za pomocą wiadomości SMS, podając adres e-mail z formularza zgłoszeniowego oraz hasło do załącznika, na numer telefonu (GSM), za pomocą którego Organizator poinformował Laureata o wygranej.
6. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora od Laureata kontaktu w terminie określonym w Punkcie 5 powyżej, Laureat traci prawo do otrzymania Nagrody. Podobnie Laureat traci prawo do Nagrody, która nie została przez niego odebrana, na przykład w przypadku zwrotu przelewu z powodu podania niewłaściwych danych. Nagrody niewydane pozostają własnością Organizatora.
7. Laureat zobowiązany jest do podpisania wszelkich wymaganych dokumentów niezbędnych w celu realizacji prawa do Nagrody.
8. Laureaci zobowiązani są w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od daty wpłynięcia nagrody pieniężnej na rachunek bankowy, do wypełnienia i odesłania pocztą na adres Organizatora wskazany w niniejszym Regulaminie pisemnego potwierdzenia otrzymania wpłaty nagród pieniężnych, których wzór Laureat otrzyma na adres email podany w Zgłoszeniu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od Laureata dodatkowych danych ponad wskazane wcześniej, jeżeli będą one niezbędne w celu przekazania Nagrody lub opłacenia ewentualnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
10. Laureat nieodwołalnie traci prawo do Nagrody, jeżeli:
  - przekaże Organizatorowi nieprawdziwe dane;

- nie dopełni obowiązków przewidzianych w Regulaminie;
- naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu;
- nie skontaktuje się z Organizatorem, zgodnie z postanowieniem pkt. 5 powyżej;
- w innych wypadkach określonych w niniejszym Regulaminie.

10. Nagrody pieniężne zostaną przekazane przelewem na rachunki bankowe wskazane przez każdego z Laureatów, w ciągu maksymalnie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora danych niezbędnych do dokonania przelewu.

## **VII OBOWIĄZEK PODATKOWY**

W przypadku, gdy na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.) wydanie Nagród, o których mowa w pkt VI.1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody, Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród Laureatom obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej, przy czym w odniesieniu do Nagrody składającej się z dwóch lub większej ilości elementów, wartość podatku dochodowego od osób fizycznych zostanie obliczona od łącznej wartości tych elementów stanowiących wygrane w Konkursie Nagrody. W tym celu do wartości Nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% łącznej wartości danej Nagrody (dalej „Dodatkowa nagroda pieniężna”). Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, a służy jedynie sfinansowaniu podatku dochodowego od osób fizycznych.

## **VIII DANE OSOBOWE**

1. Dane Osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora Danych Osobowych w celu realizacji konkursu (wyłonienie Laureata i przekazania Nagrody) i zostaną trwale usunięte po ustaniu Konkursu oraz przedawnieniu roszczeń.
2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119, s1) (zwanym dalej RODO) Administratorem Danych Osobowych (ADO) jest PORTA KMI POLAND Spółka Akcyjna z siedzibą w Bolszewie przy ul. Szkolnej 54, 84-239 Bolszewo, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000 838 758, NIP: 585 000 62 04, REGON: 190542423, kapitał zakładowy: 125.704.899zł, w całości opłacony.

3. ADO powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD). Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem email: IOD\_PORTA@baltis.pl lub korespondencyjnie na adres „Inspektor ochrony danych Porta KMI Poland”, Baltis Investment Sp. z o.o., ul. Hryniewickiego 6c/17, 81-340 Gdynia, lub na adres administratora danych.

4. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być udostępnione następującym podmiotom:

- podmiotom trzecim – w zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy prawa współpracującym z ADO w celu realizacji Konkursu (np.: dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, podmiotom prowadzącym działalność pocztową lub kurierską, kancelariom prawnym, etc.);

- uprawnionym organom publicznym.

5. W przypadku powierzenia danych osobowych Uczestników Konkursu Administrator danych wymaga od podmiotów trzecich zachowania poufności i bezpieczeństwa informacji oraz wykorzystania udostępnionych danych jedynie w celu świadczenia usługi lub produktu związanych z realizacją Konkursu.

6. Administrator danych informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Konkursie.

7. Administrator danych przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu na podstawie zgody uczestnika Konkursu zgodnie z art. 6 ust. 1 lit a RODO oraz w prawnie uzasadnionym interesie Administratora, którym to prawnie uzasadnionym interesem jest dochodzenie lub obrona przed roszczeniami zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f RODO.

8. Administrator danych przetwarza również dane osobowe Laureata Konkursu w związku z realizacją obowiązków prawnych ciążących na Administratorze w myśl ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.

U. z 2018 r., poz. 1509 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1680 z późn. zm).

9. Akceptacja niniejszego Regulaminu oraz udział w Konkursie oznacza wyrażenie zgody, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora danych zgodnie z art. 4 ust. 11 RODO.

9. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do:

- cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie, przy czym cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- żądania dostępu do swoich danych osobowych;
- żądania sprostowania swoich danych osobowych lub ich usunięcia;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu ADO;
- przeniesienia danych do innego administratora danych.

10. Uczestnik Konkursu może skorzystać z przysługujących mu praw i cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych (w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu) wysyłając na adres e-mail Organizatora (konkurs@porta.com.pl) wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarte Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.

11. Uczestnik Konkursu ma również prawo w przypadku niezgodnego z przepisami przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, złożyć skargę do właściwego organu nadzorczego. W Polsce organem takim jest Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

12. W stosunku do danych osobowych Uczestników Konkursu, ADO może zastosować profilowanie (zwykłe) w zakresie i w związku ze statystyką marketingową. ADO nie podejmuje zautomatyzowanych decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w inny sposób mogących wpłynąć na sytuację osób, których dane dotyczą.

13. Dane osobowe Uczestników Konkursu, ADO przetwarza nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji celów, dla których je zgromadził (przeprowadzenie i realizacja postanowień Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz obrona lub dochodzenie roszczeń), chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają dłuższego okresu ich przechowywania (przetwarzanie danych osobowych Laureata Konkursu w celach związanych z realizacją przepisów prawa).

## **IX POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Organizatora lub w formie elektronicznej na adres konkurs@porta.com.pl.
2. Reklamacje mogą być składane w Czasie Trwania Konkursu oraz w ciągu 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji). Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać Imię, Nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany elektronicznie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora są wiążące dla Uczestnika Konkursu. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.

## **X POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Podczas trwania Konkursu, Uczestnik w każdej chwili ma prawo do dobrowolnej rezygnacji z Konkursu lub cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez wysłanie informacji o rezygnacji z udziału w Konkursie lub cofnięciu wyrażonej zgody na adres: konkurs@porta.com.pl
3. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Web będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.



4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami, albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
6. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Nagród. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na Stronie Konkursowej.
7. Organizator ustanawia adres korespondencyjny dla wszelkiej korespondencji związanej z Konkursem: konkurs@porta.com.pl
8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne właściwe przepisy prawa.

Data ogłoszenia niniejszego regulaminu: 27.07.2023r.